

Г.С. ТРОЦКО, НТУ «ХПІ» (м. Харків)

РОЛЬ І МІСЦЕ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ФУНКЦІОНУВАННІ ТА УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ

Машинобудівна галузь України характеризується низкою проблем і труднощів, які уповільнюють зростання конкурентоспроможності галузі.

Найчастіше у керівництва машинобудівного підприємства у зв'язку із складністю виробничого процесу та динамічністю потоків зовнішньої інформації, немає можливості оперативно отримувати достовірну інформацію про всі аспекти, пов'язані з діяльністю підприємства. В умовах, що склалися, закономірним постає питання необхідності володіння достовірною та своєчасною інформацією для прийняття стратегічних, тактичних рішень та рішень виробничого характеру (зміна технології, продукції та ін.). У зв'язку з зазначеними тенденціями вельми важливим стає використання автоматизованих систем управління (ІТ систем), які дозволяють прискорити та оптимізувати процес взаємодії структурних підрозділів та надають необхідну інформацію керівництву, що сприяє поліпшенню механізму управління та функціонування підприємства. Українські машинобудівні підприємства приділяють пильну увагу до інформаційних технологій як до одного із значущих факторів налагодження збору, обміну та обробки інформації для подальшого використання; удосконалення управління бізнесом на основі звітності в реальному часі; скорочення ситуацій дублювання задач; розвитку виробництва; бухгалтерського та податкового обліку; оптимізації процесів постачання; підвищення ефективності та конкурентоспроможності

І.А. ФЕДОРЕНКО, докт. екон. наук, НТУ «ХПІ» (м. Харків)

ОБГРУНТУВАННЯ СУТНІСНИХ ЗАСАД ТА КОМПЛЕКСУ ПАРАМЕТРІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ В РЕГІОНІ

Фармація – це специфічна сфера господарювання, яка є виробництвом і розповсюдженням лікарських засобів.

Дослідження теоретичних основ функціонування фармацевтичного ринку засвідчили, що більшість ключових проблемних чинників його розвитку визначаються через дуалістичну природу його системної організації, в якій протистоять особливості фармацевтичної продукції, як глибоко соціальних товарів

орієнтованих на забезпечення життя і здоров'я людини, з одного боку, і ринкова природа фармацевтичних підприємств, що як будь-яке підприємство орієнтоване на отримання прибутку і досягнення оптимальних показників рентабельності, з другого боку.

Ключовим параметром розвитку фармацевтичного ринку є оцінка витрат на охорону здоров'я. Витрати на охорону здоров'я в Україні складають 3,7% від ВВП, з них тільки 0,3 % на ліки, що значно нижче, ніж в розвинених країнах.

Для оцінки фармацевтичного ринку регіону пропонується виділяти такі найважливіші складові, як споживання населенням і просування підприємствами зовнішніх і внутрішніх товарів фармацевтичного ринку, а також здійснювати їх кількісну і вартісну оцінки.

Для вирішення багатьох завдань планування, аналізу і прогнозування функціонування підприємств фармацевтичної галузі істотне значення має виявлення, опис і дослідження господарських зв'язків фармацевтичного підприємства по широкому колу галузей і продуктів їх підприємств як на народногосподарському рівні економіки України, так і на рівні регіонів і великих галузей. Ця обставина приводить до необхідності побудови і використання багато продуктивних і багатогалузових економіко-математичних моделей для різних рівнів фармацевтичного комплексу.

О.І. ЧАЙКОВА, канд. екон. наук, НТУ «ХПІ» (м. Харків)

ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СВІТІ

Кожне підприємство, створене для досягнення успіху з початку своєї діяльності, цільовим орієнтиром вибирає прогресивний розвиток. Розвиток підприємства планують і здійснюють шляхом розробки і виконання стратегії розвитку.

На ранніх стадіях свого життєвого циклу, а також в галузях або сегментах споживчого ринку, що динамічно розвиваються під впливом технологічного прогресу, використовують стратегію зростання, які можна звести до трьох основних напрямів: інтенсивне зростання – створення/захват ринку, розвиток ринку та/або промислового потенціалу; інтегративне зростання по відношенню до виробничого ланцюжка – вертикальна і горизонтальна інтеграції щодо основної